



PRESSMEDDELANDE 2008-09-01

Succé för nya BingoLotto och Lotta Engberg

Det blev succéstart för Lotta Engberg och nya BingoLotto i söndags! Lovorden har haglat över Sveriges nya Bingodrottning, lotterna sålde slut på flera platser i Sverige och tittarsiffrorna tog ett rejält kliv uppåt. – Nu känns det som om att det finns en chans att trenden för BingoLotto kan vända, säger förre programledaren Leif "Loket" Olsson.

En stor del av Sverige hade knappat in TV4 Plus för att titta på premiären av BingoLotto och nya programledaren Lotta Engberg. Efter en tung vår med dalande tittarsiffror och sjunkande lottförsäljning var det en nervös afton. Men med en erfaren scenpersonlighet som Lotta fanns det egentligen ingenting att oroa sig för. Som klippt och skuren för uppdraget lotsade hon tittarna igenom både spel och underhållning och succén var given.

- Allting kändes superbra. Jag har väntat på den här söndagen sedan i våras och det kändes skönt att komma igång. Lite småmissar här och där men antagligen ingenting som syntes utåt i rutan, säger hon.

Förre programledaren Leif "Loket" Olsson var en av de första som sällade sig till hyllningskören efter premiären. Redan på söndagskvällen ringde han Lotta Engberg och pratade in på hennes telefonsvarare.

- Jag såg från början till slut och tyckte att det var ett mycket bra underhållningsprogram. Lotta skötte sig alldeles utmärkt. Peter Stormare som gäst var ett bra val och den nya spelhålan var inte så dum. Nu känns det som om att det finns en chans att trenden för BingoLotto kan vända, säger han.

Men inte bara tittarsiffrorna tog ett rejält kliv uppåt - lottförsäljningen tog ett ännu större kliv. Hela lördagen fick Folkspel åka ut och förse försäljningsställen med fler lotter. Cirka 80 procent av alla ATG-ombud sålde slut på lotterna under söndag kväll. Något som gläder hela Sveriges föreningsliv och som nu fortsatt håller tummarna för att BingoLottos framgång ska hålla i sig.

BingoLotto sänds i TV4 Plus, söndagar 19.00 – 21.00.

För mer information: Folkspel *Mathias Skoglund*, vice VD, 0705-76 36 65, GCI Göteborg *Mariana Lucic* 0702 – 41 84 57. Fria bilder för publicering finns att hämta på www.bildbanken.com (login: bingo, lösen: press).

Folkspel ägs till 100 % av folkrörelsernas 75 riksorganisationer, med över 5 miljoner medlemmar. Vårt uppdrag är att säkra och utveckla folkrörelsernas möjlighet att med egen insats öka sin intjäningsförmåga. Vi är inte störst på den svenska spelmarknaden men förmodligen gör vi störst nytta. Våra största produkter heter BingoLotto, Sverigelotten, BingoLottos Julkalender, Bingo på nätet - www.bingolotto.se. Genom åren har Folkspels största produkt BingoLotto genererat över 14 miljarder kronor till svenskt föreningsliv. Ytterligare information finns tillgänglig på www.folkspel.se