



PRESSMEDDELANDE 2008-10-02

## **Anna Book gäst hos Lotta Engberg under höstens första Jackpotvecka i BingoLotto**

**Lotta Engbergs superhöst med BingoLotto fortsätter. Självklart spelas som vanligt "Världens bästa bingo" på söndag. Men inte nog med det, det är även nypremiär för Jackpotveckan. Det innebär högre vinster än normalt och fler vinstchanser med en extra bingobricka att spela på i Treans bingo. Även denna vecka är naturligtvis *Lotta* nyfiken på en ny gäst – i soffan sitter popsångerskan och stordansaren från dokusåpan *Let's Dance* – *Anna Book*, som kommer att både granskas och överraskas.**

- Jag har väntat på Jackpotveckan med spänning. Att kunna fortsätta dela ut höga vinster till spelarna även efter förra veckans Guldkväll känns otroligt bra, säger Lotta Engberg.

Gästen som Lotta är extra nyfiken på under Jackpotveckan är vår svenska popsångerska Anna Book. Numera även känd från dokusåpan *Let's Dance* i TV4. Anna är i full färd med repetitionerna av familjemusikalen "Sune" och lanseringen av självbiografen – boken om Anna Book. Men Lotta kommer inte bara att tala om böckerna och dans – de sedvanliga överraskningarna väntar också på leverans. Varje gäst hos Lotta denna höst får möjligheten att hjälpa Sveriges ideella föreningar genom att skänka en check på 10 000 kronor. Anna Book har valt att skänka sina 10 000 kronor till Solna IF.

I Finalspelet denna vecka har Harry Bergstrand från Helsingborg chans att spela hem tre miljoner kronor. Det gäller för Harry att utifrån ett spelkort välja ett annat kort och gissa om det är "högre" eller "lägre" än det liggande kortet. Som mest åker han hem med tre miljoner kronor och som minst med 100 000 kronor.

BingoLotto sänds söndagen den 5 oktober i TV4 Plus, klockan 19.00-21.00.

**För mer information:** Folkspel *Mathias Skoglund*, vice VD, 0705-76 36 65, Cohn&Wolfe Göteborg *Mariana Lucic* 0702 – 41 84 57. Fria bilder för publicering finns att hämta på [www.bildbanken.com](http://www.bildbanken.com) (login: bingo, lösen: press).

---

Folkspel ägs till 100 % av folkrörelsernas 75 riksorganisationer, med över 5 miljoner medlemmar. Vårt uppdrag är att säkra och utveckla folkrörelsernas möjlighet att med egen insats öka sin intjäningsförmåga. Vi är inte störst på den svenska spelmarknaden men förmodligen gör vi störst nytta. Våra största produkter heter BingoLotto, Sverigelotten, BingoLottos Julkalender, Bingo på nätet – [www.bingolotto.se](http://www.bingolotto.se) och Full Bricka – ett dagligt bingo i TV. Genom åren har Folkspels största produkt BingoLotto genererat över 14 miljarder kronor till svenskt föreningsliv. Ytterligare information finns tillgänglig på [www.folkspel.se](http://www.folkspel.se)