



PRESSMEDDELANDE 2009-01-29

BingoLotto satsar italienskt när Lotta Engberg tar över rodret igen

För andra veckan i rad kammade en spelare hem högsta vinsten – tre miljoner kronor – i söndagens Finalspel. Om det blir en tredje högvinst får vi se på söndag då turen är kommen till en trogen BingoLotto-spelare från Oskarshamn. Lotta Engberg är tillbaka från två veckors ledighet och har siktat in sig på Italien: en italiensk trio står för både intressanta samtal och smäktande musik.

Ordningen är återställd. Till helgen får vi åter se Lotta Engberg lotta ut vinster i BingoLotto. Och detta till en italiensk inramning: soffgästen är ingen mindre än *Anna-Maria Corazza Bildt* och för musiken står *Eddie Oliva* och *Umberto Marcato*.

Anna-Maria Corazza Bildt. Bakom namnet döljer sig en kvinna med en mycket mångfacetterad bakgrund. För den svenska allmänheten är hon mest känd för sina FN-uppdrag och för maken, tillika utrikesministern, Carl Bildt. Men Lotta Engberg har tagit reda på att Anna-Maria varit tenniproffs, att familjen har ett slott i norra Italien och att hon brinner för mat. Att det italienska köket har mer att bjuda på än bara pasta är tydligt i Anna-Marias bok *Kärleksfullt från Parma: människorna, maten och traditionerna*.

Varje vecka i BingoLotto får veckans gäst skänka 10 000 kronor till en av alla de 74 riksorganisationer eller tusentals föreningar som äger Folkspel och BingoLotto. Anna-Marias val föll på Röda Korset och deras pågående insamling till ambulanser i Gaza.

Finalspelet de två senaste veckorna har gett maximal utdelning till de tursamma Finalspelarna. Om *Sven-Olof Danielsson* från Oskarshamn kan besegra klöverkortet och vinna tre miljoner kronor får vi se på söndag. Skulle Fru Fortuna lysa med sin frånvaro åker inte Sven-Olof hem helt lottlös – 100 000 är minimivinsten.

BingoLotto sänds på söndagar i TV4 Plus, klockan 19.00 - 21.00.

För mer information: Folkspel *Mathias Skoglund*, vice VD, 0705-76 36 65, Cohn&Wolfe Göteborg *Mariana Lucic* 0702 – 41 84 57. Fria bilder för publicering finns att hämta på www.bildbanken.com (login: bingo, lösen: press).

Folkspel ägs till 100 % av folkrörelsernas 75 riksorganisationer, med över 5 miljoner medlemmar. Vårt uppdrag är att säkra och utveckla folkrörelsernas möjlighet att med egen insats öka sin intjäningsförmåga. Vi är inte störst på den svenska spelmarknaden men förmodligen gör vi störst nytta. Våra största produkter heter BingoLotto, Sverigelotten, BingoLottos Julkalender och Bingo på nätet – www.bingolotto.se. Genom åren har Folkspels största produkt BingoLotto genererat över 14 miljarder kronor till svenskt föreningsliv. Ytterligare information finns tillgänglig på www.folkspel.se