



PRESSMEDDELANDE 2009-02-19

Norge dominerar i BingoLotto på söndag – Runar Sjøgaard under luppen hos Lotta

På söndag blir det norskt för nästan hela slanten i BingoLotto. Sveriges kändaste norrman, Runar Sjøgaard, och Norges bästa dansband genom tiderna, Ole Ivars, kliver in i studion. Även vinsterna i programmet har färgats av det röd-blå-vita temat: en härlig resa längs Hurtigruten finns att vinna för de som införskaffat en bingolett.

Till helgen sitter en omskriven person i Lotta Engbergs intervjusoffa. Som treåring läste han bibeln och blev med tiden predikant i femte generationen. Idag har *Runar Sjøgaard* bytt ut predikantrollen till ett mer individuellt själafoersorjande. Som ledarskapskonsult har han inte bara hjälpt nordbor till bättre leverne och beslut – även Hollywoodkändisar har fått stöd av vår kände norrman.

Runar Sjøgaard får, som alla gäster i BingoLotto, skänka 10 000 kronor till den svenska förening som står honom närmast. *IF Brommapojkarna* i Stockholm kan se fram emot en check de närmaste veckorna. Vad pengarna ska användas till får föreningen själv bestämma.

Även på scen är det kopplingar till Norge. Dansbandet *Ole Ivars*, som blivit utsedda till tidernas bästa norska dansband (2004), bjuder BingoLotto-publiken på prisade musikaliska tongångar. Under 2007 upptäckte även svenskarna våra grannars stolthet då bandet sålde guld. På söndag får tv-tittarna höra *Verdens beste sjåfør*. BingoLotto bjuder på ytterligare två musikgenrer på söndag kväll. Sångerskan *Elin Lanto* framför en av Runars favoritlåtar och *Göteborgs Gospelkör* tränger ihop 100 stämmor i studion – gissa om taket kommer att lyfta.

Söndagens flört med Fru Fortuna står *Erik Gustafsson* från *Hjo* för. Om bekantskapen faller väl ut kan han bli tre miljoner rikare.

BingoLotto sänds på söndagar i TV4 Plus, klockan 19.00 - 21.00.

För mer information: Folkspel *Mathias Skoglund*, vice VD, 0705-76 36 65, Cohn&Wolfe Göteborg *Mariana Lucic* 0702 – 41 84 57. Fria bilder för publicering finns att hämta på www.bildbanken.com (login: bingo, lösen: press).

Folkspel ägs till 100 % av folkrörelsernas 75 riksorganisationer, med över 5 miljoner medlemmar. Vårt uppdrag är att säkra och utveckla folkrörelsernas möjlighet att med egen insats öka sin intjäningsförmåga. Vi är inte störst på den svenska spelmarknaden men förmodligen gör vi störst nytta. Våra största produkter heter BingoLotto, Sverigelotten, BingoLottos Julkalender och Bingo på nätet – www.bingolotto.se. Genom åren har Folkspels största produkt BingoLotto genererat ca 15 miljarder kronor till svenskt föreningsliv. Ytterligare information finns tillgänglig på www.folkspel.se