



PRESSMEDDELANDE 2009-05-07

Lill Lindfors gäst i BingoLotto där solresor står på spel

Idolen bjuder in sin idol. På söndag får BingoLottos Lotta Engberg besök av sin stora idol – Lill Lindfors. Musiken, som förenar dem båda, är ett givet inslag men tillbakablickar och överraskningar utlovas också. Mallorca är Lill Lindfors favoritresemål – därför lottar BingoLotto ut många härliga solresor denna kväll.

Söndagens gäst, **Lill Lindfors**, har en imponerande meritlista. Karriären började med Hagge Geigerts nyårsrevy *Sillidonien* på 60-talet och har därefter fyllts med teater, tv, skivsläpp och konserter som varvats med direktörskap och mottagande av kungamedaljer. *La Lill, Die Lill* eller *The Lill* har inte bara lagt Sverige för sina fötter utan även hunnit med att showa runt om i Europa. På söndag bjuds BingoLotto-tittarna på hemligheter, dråpliga historier blandat med allvar.

Lill Lindfors är djupt engagerad i frågor som rör barn. Som UNICEF-ambassadör informerar hon om det arbete som FN utför för att förbättra levnadsvillkoren för barn runt om i världen. Hennes engagemang märks även i valet av den organisation hon valt att donera 10 000 kronor till. Veckans 10 000 kronor går till **RBU, Riksförbundet för rörelsehindrade barn och ungdomar**. Lill blir också hedersprenumerant av bingoletter och allt överskott från dessa lotter faller RBU till del.

För musiken denna afton står Lill Lindfors själv. På repertoaren finns två av hennes egna favoritlåtar.

Veckans finalspelare är traventusiasten **Åke Jonsson**, från **Vetlanda**. Tre miljoner kronor står på spel när han ställer sig i Lottas spelhåla för att vända klöverkort i finalspelet.

BingoLotto sänds i TV4 Plus den 10 maj 19.00-21.00

För mer information: Folkspel *Mathias Skoglund*, vice VD, 0705-76 36 65, Cohn&Wolfe Göteborg *Mariana Lucic* 0702 – 41 84 57. Fria bilder för publicering finns att hämta på www.bildbanken.com (login: bingo, lösen: press).

Folkspel ägs till 100 % av folkrörelsernas 75 riksorganisationer, med över 5 miljoner medlemmar. Vårt uppdrag är att säkra och utveckla folkrörelsernas möjlighet att med egen insats öka sin intjäningsförmåga. Vi är inte störst på den svenska spelmarknaden men förmodligen gör vi störst nytta. Våra största produkter heter BingoLotto, Sverigelotten, BingoLottos Julkalender och Bingo på nätet – www.bingolotto.se. Genom åren har Folkspels största produkt BingoLotto genererat ca 15 miljarder kronor till svenskt föreningsliv. Ytterligare information finns tillgänglig på www.folkspel.se