



PRESSMEDDELANDE 2008-12-29

Missa inte årets viktigaste föreningsfest

Årets Eldsjälgala med MiljonBingo i TV4 – direkt från Göteborg

På tisdag antrar ett gediget artistuppbåd Lisebergshallen i Göteborg. Det är dags för Eldsjälgala med MiljonBingo som direktsänds i TV4 dagen före nyårsafton. Svenskt föreningsliv ska hyllas, bingo ska spelas och på scen står Markoolio, Jill Johnson, Amy Diamond, Sonja Aldén, Sissel Kyrkjebø och Rat Pack-gänget (Andres Esteche, Karl Martindahl och Niklas Andersson).

Lidköping, Örnsköldsvik, Hallstahammar, Rimbo, Ludvika, Härnösand, Hässleholm, Luleå, Piteå, Östersund, Visby, Göteborg, Marbäck, Grytgöl, Vinninga, Vellinge, Hagfors, Bunkeflostrand och Oxie – orter där invånarna bör hålla ett extra öga på TV4 tisdag den 30 december. Då är det nämligen dags att utse och premiера årets Eldsjälar inom svenskt föreningsliv. För andra året i rad ska 10 föreningsstipendier delas ut inom kategorierna *Årets Eldsjäl*, *Årets Ledare*, *Årets Förening* och *Årets Unga Ledare*.

Under galakvällen ska också det största bingospelet någonsin spelas. Bland alla vinster som går att vinna direkt på bingoraderna finns en, två eller tre miljoner kronor i kontanter, ett eget hus i Thailand, en ny bil för resten av livet och jorden-runt-resor till världens sju underverk. Och mycket, mycket mer. Allt överskott går tillbaka till svenskt föreningsliv.

Programledare för den stjärnspäckade kvällen är *Lotta Engberg och Paolo Roberto*.

Eldsjälgala med MiljonBingo sänds i TV4, 30 december klockan 20.00-22.00.

För mer information: VD Folkspel *Hans Sahlin*, 0738 – 18 12 00, pressansvarig TV4 *Jonas Relesjö*, 070 – 404 79 13 och Cohn & Wolfe *Kerstin Torsede*, 0704-95 49 94.

För ackreditering, kontakta: Cohn & Wolfe *Kerstin Torsede*, kerstin.torsede@cohnwolfe.com, 0704-95 49 94 eller *Mariana Lucic*, mariana.lucic@cohnwolfe.com, 0702-41 84 57.

Folkspel ägs till 100 % av folkrörelsernas 75 riksorganisationer, med över 5 miljoner medlemmar. Vårt uppdrag är att säkra och utveckla folkrörelsernas möjlighet att med egen insats öka sin intjäningsförmåga. Vi är inte störst på den svenska spelmarknaden men förmodligen gör vi störst nytta. Våra största produkter heter BingoLotto, Sverigelotten, BingoLottos Julkalender, Full bricka samt Bingo på nätet, www.bingolotto.se. Genom åren har Folkspels största produkt BingoLotto genererat över 14 miljarder kronor till svenskt föreningsliv. Ytterligare information finns tillgänglig på www.folkspel.se.

