



folkspel

PRESSMEDDELANDE 2010-10-28

## Pernilla Wahlgren gäst i BingoLotto-soffan

**Skådespelerskan, sångerskan och musikalartisten Pernilla Wahlgren gästar BingoLotto på söndag! Hon slog igenom på allvar i samband med Melodifestivalen 1985, då hennes låt "Piccadilly Circus" blev något av en tittarfavorit och landsplåga. På scen står denna kväll sångartisten Magnus Carlsson.**

Redan som fyraåring gjorde Pernilla debut som skådespelare, tillsammans med mamma Christina Schollin i TV-pjäsen "Den längsta dagen". I dag är hon en av landets mest uppskattade artister. Hon har medverkat i en mängd musikalerna, varit programledare för bland annat Söndagsöppet och Småstjärnorna och tävlat i Melodifestivalen hela fyra gånger. På söndag kommer hon till BingoLotto-studion i Göteborg.

Lotta kommer att ta reda på hur det är att växa upp i en av landets mest kända familjer och hur hon lyckas kombinera en fullsprängd almanacka med att vara ensamstående fyrabarnsmamma.

Tittare och publik kommer även att få njuta av sångaren Magnus Carlsson. Han blev känd som sångare i dansbandet Barbados, lämnade gruppen för Alcazar men arbetar idag som soloartist. Magnus kommer bland annat att sjunga nya låten "The best in me".

På söndag är det Jackpotkväll och bingospelen är laddade med kontanter. För den som får bingo och ringer in gömmer sig tre färgfemmor bakom Lottas luckor - tillsammans med 50 000 i kontanter och en semesterresa.

Sinikka Lipponen från Skinnskatteberg är kvällens finalspelare, med chans till tre miljoner!

**BingoLotto sänds på söndag 31 oktober, kl. 19.00 i TV4 Plus. Mer om programmet finns att läsa på [www.bingolotto.se](http://www.bingolotto.se).**

För mer information: Folkspel Mathias Skoglund, vice VD, 0705-76 36 65, Cohn & Wolfe Göteborg Michael Steen, 0702-35 99 64. Fria bilder för publicering finns att hämta på [www.bildbanken.com](http://www.bildbanken.com) (login: bingo, lösen: press).

---

*Folkspel ägs till 100 % av folkrörelsernas 73 riksorganisationer, med över 5 miljoner medlemmar. Vårt uppdrag är att säkra och utveckla folkrörelsernas möjlighet att med egen insats öka sin intjäningsförmåga. Vi är inte störst på den svenska spelmarknaden men förmodligen gör vi störst nytta. Våra största produkter heter BingoLotto, Sverigelotten, BingoLottos Julkalender och Bingo på nätet – [www.bingolotto.se](http://www.bingolotto.se). Genom åren har Folkspels största produkt BingoLotto genererat ca 15 miljarder kronor till svenskt föreningsliv. Ytterligare information finns tillgänglig på [www.folkspel.se](http://www.folkspel.se)*