



folkspel

Pressinformation, 9 juni 2011

# Folkspel får ny marknads- och försäljningschef

Det ideella spelbolaget Folkspel slår ihop sina avdelningar för marknads-kommunikation och försäljning. Ny chef för de båda divisionerna är Henrik Lindroth.

Henrik Lindroth kommer närmast från en tjänst som försäljningschef på Folkspel. Han har lång erfarenhet från Folkspel och har arbetat där i en omgång tidigare mellan åren 2000 och 2005.

– Folkspel står inför en spännande tid med omorganisation och produktutveckling. Med lång erfarenhet i organisationen och en stark tro på svenskt föreningsliv och dess nytta i samhället, hoppas jag kunna bidra till att stärka Folkspel och dess produkter, säger Henrik Lindroth.

## ***För mer information***

Henrik Lindroth

Försäljnings- och marknadschef

031-345 90 14

0730-91 44 22



Folkspel är det svenska föreningslivets ideella spelbolag och drivs helt utan privata vinstintressen. Ägarna består av 71 riksorganisationer och 5,6 miljoner medlemmar. Sedan starten 1991 har över 15 miljarder kronor genererats till klubbar och föreningar genom försäljning av bland annat BingoLotto, Sverigelotteriet och Sverigelotten.

