



folkspel

Pressinformation, 4–6 mars 2011

Folkspel på Elmia för att hjälpa föreningar att växa

Folkspel är det svenska föreningslivets ideella spelbolag. Sedan starten 1991 har över 15 miljarder kronor genererats till klubbar och föreningar. Under den nystartade mässan Elmia Fotboll 2011 är Folkspel på plats med lönsamma erbjudanden och aktiviteter.

Folkspel drivs utan privata vinstintressen och vill bidra till att Sveriges klubbar och föreningar kan ta emot så många som möjligt i gemenskapen.

- Vår affärsprincip bygger på att föreningslivet säljer våra produkter med direktbehållning på mellan 27-50 procent per lott, säger Folkspels VD Hans Sahlin. Det är ett viktigt tillskott till klubbkassorna.

I Jönköping möts elit och bredd inom svensk fotboll för att diskutera sportens framtid och spelmässiga utveckling i Sverige.

- Det här är en ny och spännande arena för alla mötas på. Vi på Folkspel vill bidra till att klubbarna även utvecklas ekonomiskt, säger Hans Sahlin.

Bland annat kommer Folkspel att presentera olika produktererbjudanden.

Bingolotto är naturligtvis den mest kända och inkomstbringande för föreningslivet. Men på senare år har Folkspel även utökat sitt spelutbud med Sverigelotten och nu senast - Sverigelotteriet.

Som medlem i Sverigelotteriet blir spelarens födelsedatum lottnumret. Varje söndag hålls en tv-sänd födelsedagdragning under ledning av Erica Johansson. Vinstchanserna består av miljonvinster, drömmesor och bilar. I medlemskapet ingår också två Sverigelotter varje månad. Det är en skraplott som även finns att köpa i butiker över hela landet.

Zooks heter det senaste tillskottet i Folkspels utbud. Produkten är resultatet av ett samarbete med Telia. Med Telias mobilabonnemang eller kontantkort via Zooks ringer användarna för Okr/minut inom Telias nät. Varje sålt abonnemang ger föreningarna 100 kronor och därefter 10 kronor/månad under hela avtalstiden. Varje kontantkort ger föreningen som sålt det 50 kr och en ny laddning ger ytterligare 5 kronor.

- Vi jobbar ständigt med att stärka befintliga produkter och utveckla nya. Det är vårt uppdrag och en ekonomiskt viktig förutsättning för svenskt föreningsliv.

Folkspels monter kommer att finnas i Hall B, på plats B03:50 under mässans alla dagar.

För mer information gå in på www.folkspel.se

