

# Folkspels hållbarhetsrapport

## för verksamhetsåret 2019-07-01 – 2020-06-30

Hållbarhetsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen i Årsredovisningen för Folkspel Ideell Förening, org.nr. 802405-2063

### Affärsmodell, ändamål och uppgift

Folkspel är en samarbets- och intresseorganisation för riksomfattande folkrörelse-organisationer, vilka finansierar en del av sin verksamhet genom spel och lotterier. Hela överskottet från ideella Folkspel går till våra medlemmar, det fantastiska föreningslivet, i syfte att skapa långsiktig växtkraft.

Det är hållbarhet för oss.

### Vi bidrar till en positiv samhällsutveckling

- Folkspel ska med hjälp av starka produkter – säkra och utveckla folkrörelsernas möjlighet att öka sin intjäningsförmåga.
- Folkspels uppdrag – att skapa affären och möjliggöra för Sveriges föreningar att generera pengar till sin verksamhet.
- Folkspels varumärkeslöfte – Vi ger Sveriges föreningar Växtkraft.
- Folkspels Varför – Svenskt föreningsliv gör Sverige bättre för alla.

De största riskerna i Folkspels värdekedja bedömer vi ligga hos våra leverantörer. Vi strävar alltid efter att ha partners och affärsrelationer vars egna värdegrunder tangerar Folkspels. Vid nya avtal ingår numera vår Uppförandekod (Leverantör) som bilaga. Där framgår bl a krav på att leverantören skall ha rutiner för att minska såväl sin energi- och resursförbrukning som sitt avfall och utsläpp till mark, atmosfär och vatten.

När man pratar hållbarhet tänker många på klimat och miljö. Det gör vi också. Att bidra till minskade klimatavtryck och bättre miljö är centralt för oss på Folkspel och det arbetet pågår oavbrutet bl. a genom våra policys och Uppförandekoder. All personal på Folkspel har tillgång och kunskap om dessa policys och dess processer.

Se nedan ett axplock, med kommentarer.

**Tjänsteresor.** När vi är ute och reser försöker vi tänka både miljömässigt och ekonomiskt. Direktiv finns i personalhandboken. Komplement till detta:

- Folkspel har numer merparten av alla möten digitalt. Folkspel strävar efter att minska resandet i tjänsten till en nivå understigande 50% av resekostnaderna för verksamhetsåret 2018/2019, detta fram till 2021/2022. Resandet med tåg i förhållande till totala flyg+tåg-kostnader har sedan 2017 gått från 17% till 38% under 2019. Fokus på att öka tågandelen ytterligare fortsätter.

**Tjänstebilspolicy.** Utgångspunkten för bilpolicyn är att företagets behov av tjänsteresor sker med hänsyn till de krav som arbetsuppgifterna ställer avseende kostnadseffektivitet, trafiksäkerhet och miljö. Kommentar utöver denna:

- Folkspels ambition är att under den kommande treårsperioden successivt öka andelen el- och laddhybridsbilar från dagens 20% till 80%.

**Inköppolicy** (se kommentarer under Affärsetik)

**Miljöpolicy.** Vår målsättning är att minimera vår miljö- och klimatpåverkan genom ständiga förbättringar. Några risker som vi identifierat handlar om bränsleförbrukning vid transporter, samt onödigt hög andel kasserade artiklar som inte återvinns.

Nedan är några exempel på detta arbete:

- Under året har en rutin införts där alla som levererar pallar till lagret får lika många tompallar tillbaka. På detta sätt minimerar vi hantering av tompallar och därmed minskat behov av transport av dessa.
- Plastbalar från pallar och emballage som tidigare bränts sorteras från och med hösten 2020 så att de kan gå till återvinning.

- Destruerade lotter har tidigare skickats som sekretess men strimlas nu genom en kvarn vilket innebär att plast och papper kan åtskiljas och pappret återvinnas.
- Sampack av lotter har lett till bl a färre transporter. Antalet lottlådeutskick har minskat från 12 till 8 stycken per kund (föreningar och butiker) och år. Det får motsvarande minskad effekt på returinskicken.
- Plastanvändningen för kittpackning har minskat kraftigt pga att de sätts ihop direkt på lagret istället för som tidigare av en extern part som plastade allting separat.
- Resor för personalen till och från jobbet har minskat kraftigt sedan distansarbete har börjat tillämpas i hög grad till följd av pandemin. Vi ser nu över hur vi ska kunna fortsätta med en stor andel distansarbete även i framtiden.

### **Men, vad innebär hållbarhet förutom klimat och miljö?**

Konkret finns det tre definierade områden: miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

En hållbar organisation är en organisation där miljö-

hänsyn, socialt engagemang och ekonomisk effektivitet förenas – att maximera den positiva påverkan och minimera den negativa påverkan på miljö, människa och samhälle.

För oss är hållbarhet både stort och smått. Det stora helhetsperspektivet är en förutsättning för att kunna göra rätt i det lilla. Vi tänker att hållbarhet är lika mycket människors attityder och beteenden som det är miljö, samhällsutveckling och ekonomiska aspekter.

Vi väljer att vara en aktiv del på många nivåer genom att ge ekonomiska förutsättningar för föreningar och organisationer att skapa ett än bättre Sverige.

Vi utgår från tre områden som speglar vår verksamhet

- Bygga det engagerade civilsamhället
- God affäretik
- Ansvarsfull marknadsföring

Tre områden som även speglar sig i våra kärnvärden för varumärket Folkspel – Gemenskap, Ansvar och Passion. Hållbarhet är plattformen där vi tar avstamp i allt vi gör.

*Vi på ideella Folkspel är övertygade om att ett levande föreningsliv gör Sverige bättre för alla.*

### **Social hållbarhet – ett engagerat civilsamhälle**

Vi på ideella Folkspel är övertygade om att ett levande föreningsliv gör Sverige bättre för alla.

Som ett lag skapar vi växtkraft i rollen som föreningslivets eget spelbolag genom att ge ekonomiska förutsättningar där allt överskott går tillbaka till det unika svenska föreningslivet.



Folkspel är en ideell organisation utan eget vinstintresse, vårt enda syfte och mål är att generera pengar till våra 71 medlemmar – föreningar och organisationer runt om i landet.

Sedan starten 1991 har vi genererat 16,8 miljarder kronor till svenskt föreningsliv, bland annat genom att föreningarna sålt Bingolotto och Sverigelotten. Social hållbarhet sätter människan i fokus och handlar om våra mänskliga rättigheter samt skapar förutsättningar för välmående.

### **Delaktighet är vårt ledord**

Ett socialt hållbart samhälle är inkluderande, jämlikt och tolerant där alla känner sig delaktiga. Att arbeta med social hållbarhet handlar om att skapa miljöer och sammanhang där människor trivs och mår bra, där mänskliga rättigheter står i fokus och där det finns förutsättningar att ta hand om sin hälsa.

Social hållbarhet kan innebära allt från barns rättigheter att uttrycka sig till personalfrågor och att ge

förutsättningar för ett aktivt liv som skapar välmående. I detta arbete finns ingen mall att kopiera och återanvända, det handlar om att i alla lägen ge alla möjligheter utifrån de förutsättningar som finns i varje enskilt fall. Ett Sverige där alla får vara med och som bygger ett hållbart och starkt civilsamhälle.

Folkspel bedömer att den största risken för eventuella brott mot mänskliga rättigheter ligger i leverantörskedjan. Därför är det viktigt att våra leverantörer skriver under vår Uppförandekod (Leverantör) som vi håller på och implementerar.



### Affärsetik – vi följer spelreglerna

Att området för affärsetik är högt prioriterat hos oss är en självklarhet.

I egenskap av föreningslivets eget spelbolag är god affärsetik A och O där efterlevnad av lagar och regler bara är början.

Vår kultur är präglad av respekt, tillförlitlighet, transparens och etiskt agerande. Ett kvitto på det är våra framgångar under snart 30 år på marknaden.

En hög etisk standard är grunden för omvärldens förtroende och anseende.

Affärsetik är de etiska och moraliska principer som vägleder oss i vårt dagliga arbete; lagar, regler och riktlinjer som våra normer och värderingar. Principer som vi alla utgår från och som samlar oss som grupp. Ger färdriktning, och trygghet. Både internt och externt.

Att agera mot och förebygga risker såsom korruption och brott mot mänskliga rättigheter är en förutsättning för att kunna bedriva vår verksamhet på ett långsiktigt hållbart sätt.

Det handlar om att se till så att arbetet är förankrat i Folkspels vision, strategi, mål och värderingar likväl som i våra Uppförandekoder

### Vårt arbete med affärsetik

- Folkspels strategi för etik och efterlevnad ligger till grund för årliga handlingsplaner.
- Folkspels inköpspolicy säkerställer säkra och korrekta inköp. Inköp ska präglas av ett miljötänkande vilket innebär att miljökrav ska ställas om det är möjligt och relevant för det man beställer och står i proportion till värdet av det man beställer. Denna inköpspolicy togs fram under verksamhetsåret och processerna

för uppföljning och efterlevnad av denna är under framtagande.

- Upprättar tydliga policys och riktlinjer, bland annat Uppförandekod för medarbetare och leverantörer där samtliga medarbetare utbildas under sin första månad som anställda.
- Samtliga policys och riktlinjer är lättillgängliga för medarbetarna och andra berörda intressenter.
- Genomför utbildningar för medarbetare, chefer, styrelsemedlemmar och medlemmar kring affärsetiska frågor och företagets värderingar.
- Våra medarbetare uppmanas att rapportera misstänkta fall av regelbrott eller oetiskt beteende.
- Folkspel är ett certifierat spelbolag och agerar under speltillstånd utfärdat av Spelinspektionen. Spelinspektionen genomför regelbundna kontroller att vi följer samtliga regler och lagar samt följer de restriktioner som finns utfärdat i speltillståndet.

### Respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption

- För att säkerställa respekten för mänskliga rättigheter förbinder våra leverantörer sig i och med under-tecknande av Uppförandekod (Leverantör) till att ge Folkspel möjligheten till inspektion av deras verksamhet och dokumentation. Arbetet med implementation av Uppförandekod (Leverantör) påbörjades under verksamhetsåret. Per sista juni hade 20 leverantörer skrivit under, men arbetet kommer fortlöpa under kommande verksamhetsår. Målsättningen är att alla leverantörer där Folkspel köper in för minst 10 kkr på årlig basis ska skriva på Uppförandekod (Leverantör) eller hänvisa till ett eget alternativ som Folkspel bedömer likvärdigt.
- Folkspels diskrimineringspolicy, likabehandlingspolicy, policy mot trakasserier och policy mot kränkande särbehandling säkerställer företagets riktlinjer för mänskliga rättigheter.
- Folkspel förebygger risk för penningtvätt genom obligatoriska internutbildningar inom penningtvättlagen och spellagen.
- Folkspels policy mot mutor säkerställer tydliga riktlinjer för gåvor och vårt förhållningssätt till alla typer av otillbörliga förmåner.
- Uppförandekod för Folkspels leverantörer, där ämnen som jäv, gåvor, representation och sekretess är specificerade, är under implementering.
- Uppförandekod för medarbetare där ämnen som jäv, gåvor, representation och intressekonflikter är specificerade, har delgivits och signerats av 100% av de anställda.
- En process beträffande efterlevnad av lagen om penningtvätt är framtagen.
- Resultatindikatorer som flaggar att uttag från spelkonto ska undersökas av Folkspels Complianceavdelning:
  - Uttag från flera spelkonton till samma bankkonto
  - Flera uttag från samma spelkonto
  - Uttag överstigande en viss summa

- Folkspel beaktar Lotteriinspektionens författningssamling (LIFS 2018:11), föreskrifter och allmänna råd om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Nya roller är framtagna såsom Centralt funktionsansvarig Penningtvätt och Särskilt utsedd befattningshavare som ansvarar för upprättande och uppdatering av allmänna riskbedömningar, interna och gemensamma rutiner och riktlinjer.

### Ansvarsfull marknadsföring – med kunden i fokus

Vi säkerställer att vår marknadsföring är ansvarsfull genom att vara transparenta i alla led, och är öppna för all form av granskning. Det som driver oss är vårt engagemang för en hållbar utveckling som ger Sveriges föreningsliv och organisationer ökad växtkraft.

Att ta ansvar på riktigt handlar för oss om att kommunicera på ett ansvarsfullt sätt. Det handlar förutom att följa regler, lagar och riktlinjerna för marknadsföring från Spel branschens Riksorganisation (SPER) även om vad vi säger och hur vi för fram våra budskap.

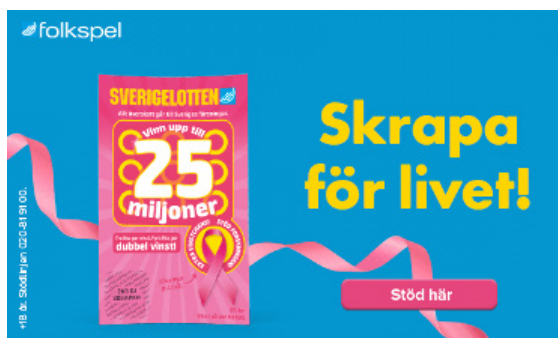
Och, på vilka hållbara sätt vi kommunicera med vår

omgivning. Genom åren har vi blivit mer och mer digitala, där kommunikationen sker via olika digitala plattformar vilket minskar miljöbelastningen. Vi erbjuder även prenumerationer och digitala lotter, och utvecklingen här fortsätter med nya spännande produkter.

### Vi lyfter fram Eldsjälarna

Varje vår arrangerar vi tävlingen Årets Eldsjäl. Tävlingen avslutas med Eldsjälsgalan där vi hyllar just eldsjälarna inom föreningslivet och bland organisationer som alla bidrar med så mycket. Vardagshjältar som skapar ett levande föreningsliv, ett blomstrande civilsamhälle genom sitt engagemang. Vi lyfter löpande fram deras fantastiska insatser under hela året genom goda exempel i vår kommunikation och genom att belysa viktiga samhällsfrågor kopplat till hälsa, aktivitet, inkludering, jämlikhet och gemenskap.

Syftet är att sprida kunskap om hur överskottet från våra produkter kan göra skillnad och skapa ett starkare Sverige där alla får vara med.



### Attraktiv arbetsgivare

**Sociala förhållanden och personal** – Oavsett hur man arbetar med frågan har alla arbetsgivare ett varumärke som byggs av en mängd olika faktorer. Folkspel arbetar strategiskt för att vara en attraktiv arbetsgivare och vi kopplar dessa strategier och handlingsplaner till våra verksamhetsmål.

Employer Branding täcker faktorer som marknadsföring och budskap om Folkspel som arbetsgivare, men vi blir inte en attraktiv arbetsgivare genom intressanta

och lockande budskap i sociala media. Arbetet börjar inifrån organisationen genom att vara en god och intressant arbetsgivare. Att följa alla regelverk, att ha alla policyer på plats och att erbjuda goda personalförhållanden är grunden. Att utveckla och utmana personalen är en annan viktig faktor. A och O är för arbetsgivarvarumärket ett väl fungerande ledarskap.

Viktiga parametrar för Folkspel:

**Kultur:** vi rekryterar rätt kompetens, och rätt person – medarbetare som trivs med Folkspels kultur. Fokus på kommunikation om våra mål och policyer för att få



samförstånd kring vad som gäller på Folkspel.

**Utveckling:** vi vill kunna erbjuda utmaningar och utveckling för våra medarbetare.

**Ledarskap:** vi ser till att vi har ledare med intresse för ledarskap och respekt för sina medarbetare. Viktigt att ledarna har bra stöd i sitt arbete och sin utveckling.

**Goda förmåner:** vi erbjuder bra förmåner och god flexibilitet för medarbetarna.

För att medarbetare skall känna sig trygga med vår ambition att vara en god arbetsgivare uppdaterar vi regelbundet våra policyer och ser till att alla tar del av dessa, dels i samband med introduktionen vid nyanställning, dels i informationskampanjer under året.

Våra viktigaste policyer för att tillvarata våra anställdas intressen och rättigheter är arbetsmiljöpolicy, rehabiliteringspolicy, diskrimineringspolicy och likabehandlingspolicy.

För att hela tiden utvärdera medarbetares mående och eventuella risker med arbete på Folkspel hålls riskanalyser, arbetsmiljöronder och täta samråd med representanter från lokal fackförening och andra medarbetare.

De arbetsrelaterade risker som har identifierats är stress och ergonomiproblem (främst belysning & ljud). Några andra risker gällande säkerhet eller risker kopplat till leverantörer eller kunder har inte kunnat påvisas.

HR-avdelningen arbetar kontinuerligt med åtgärder

inom förebyggande arbetsmiljö och rehab-arbete (föreläsningar, utbildningar, ergonomironder m.m.). Dessa initiativ styrs från HR-avdelningen men görs i samråd med lokala grupperingar (fackförening & andra samrådsgrupper). Genom ett proaktivt arbete motverkar vi många av riskerna innan de blir problem. Några exempel på förebyggande arbete för hälsa och arbetsmiljö är att alla anställda, både på huvudkontoret och på lagret, nu har hög och sänkbara arbetsverktyg/skrivbord. Även belysningen på lagret har bytts ut till en bättre arbetsplatsbelysning.

Folkspel ser till hela människan och vill hjälpa våra medarbetare också med de risker som inte nödvändigtvis är arbetsrelaterade. Vi har ett tätt samarbete med ALNA för att utbilda, upplysa och stödja chefer och anställda i missbruksfrågor. ALNA har även genomfört och kommunicerat resultatet av en kartläggning av upplevt missbruk bland anställda på Folkspel.

Under Q1 och Q2 2020 genomförde vår företagshälsovård hälsoprofilbedömningar av all anställd personal. I resultatet av den utläser vi att man trivs mycket bättre och är betydligt friskare på Folkspel än genomsnittet bland företag i Sverige. De områden vi kommer att satsa på som en följd av hälsoprofilbedömningen blir kost, motion samt tobaksavvänjning

Vi konstaterar att Folkspel har relativt låga sjukfrånvarotal. Total sjukfrånvaro under verksamhetsåret 2019-2020 ligger på 4,85% (både långtids- och korttid), uppdelat på män 5% och kvinnor 4,68%

Även personalomsättningssiffrorna ger oss informationen att man trivs som medarbetare på Folkspel. Verksamhetsårets siffra ligger på 7,7 % och detta trots att vi har en hög omsättning på vårt Kundcenter (vilket är normalt för den typen av verksamhet).

#### Fördelning av överskottet

Föreningarna till Folkspels 71 medlemmar säljer Bingo-lotto och Sverigelotten. Överskottet från varje såld lott betalas direkt ut till föreningen. Även organisationerna säljer lotter, främst via prenumeration. Beroende på möjlighet och insats så har man varit olika duktiga på att sälja.

